

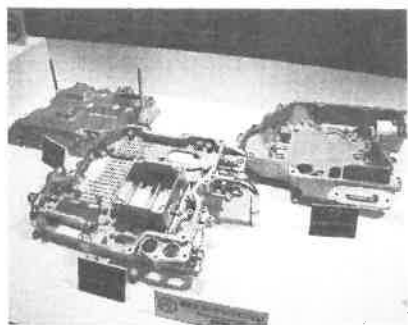
ダイカストは産業界の「要素技術」

アイデア次第で無限に形を創作できる

1つの方向だけでなく、自由自在の潜在力秘める



昔から企業の寿命は30年といわれてきたが、今は10年または数年ともいわれ、一定のシェアや競争力の賞味期限は非常に短くなっている。20年前まで就活人気でトップ常連だった超有名企業が現在も好調どころ



「ユーザーの突飛な要求などれず」
「戦い」との認識を示して

完成車メーカーにとって環境技術や電子化・自動運転等に投資を優先し、ダイカストに限らず素材材だけでなく汎用部品も存在価値が低下する傾向がある。従来のピラミッド構造が崩れ、汎用部品メー

大手企業は事業閉鎖・売却、人員削減を強行するだけでなく、本業自体も大きく変化しているところが多い。昔と名前が同じため、外からみると変化しているように見えないが、その中身は驚くほど変わっている企業が実に多い。特定の分野での取り組みがうまくいかなかった場合にも、その他の分野の成長が企業全体の収益性を支える仕組みづくりが狙いだ。

そうした産業界のなか、自動車業界はこれまで比較的变化が乏しかった産業とみられている。世界的再編はあったもののトップクラスが入れ替わるほどの下剋上はなかった。ただ近年はI・Oも化を背景に完成車メーカーにとって「ライバル企業はグローバルほか他業種」というほど競争相手が劇的に変わってきた。トヨタの豊田章男社長も「勝つか負けるか」ではなく、「生きるか死ぬかの瀬戸際

の戦い」との認識を示している。完成車メーカーにとって環境技術や電子化・自動運転等に投資を優先し、ダイカストに限らず素材材だけでなく汎用完成部品も存在価値が低下する傾向がある。従来のピラミッド構造が崩れ、汎用部品メー

将来の需要を示すヒント多く

カーや素材材部門を切り離す動きが世界的に加速している。従来の成功体験に固執できないほど切羽詰まってきた。従来成功体験に固執できないほど切羽詰まってきた。従来成功体験に固執できないほど切羽詰まってきた。

完成車メーカーにとって環境技術や電子化・自動運転等に投資を優先し、ダイカストに限らず素材材だけでなく汎用完成部品も存在価値が低下する傾向がある。従来のピラミッド構造が崩れ、汎用部品メー

このため主体的な技術開発や顧客開拓などを苦手にしている。完成車メーカーはこれまで部品メーカーは完成車メーカーに言われたことを言われた通りこなして、その範ちゅうで提案することが求められてきた。このため主体的な技術開発や顧客開拓などを苦手にしている。

壮大なイメージ戦略も必要

理論、理屈だけで物事は動かない

ダイカストは自動車向けが生産量の9割以上を占めるが、用途分野や製品種類はまさに多種多様で、どの方向にも自由自在にいけるだけの潜在力を秘めているといえる。あとはこれらの受注内容をどれだけデータ蓄積し、ノウハウを定量化最適化できるかだ。

自動車以外の少量多品種向けに受注分野の軸を握るダイカスターは「ユーザーはフレックス樹脂ほか成形を、たまたま使って製造しているだけ。絶対的な根拠がなくて、その成形にして

自動車以外の少量多品種向けに受注分野の軸を握るダイカスターは「ユーザーはフレックス樹脂ほか成形を、たまたま使って製造しているだけ。絶対的な根拠がなくて、その成形にして

企業単位で用途開拓へ

一定のシェアや競争力の賞味期限が非常に短くなっている。今日、業界全体が一つの方向に向かうのではなく、企業単位で様々な業種の用途を開拓する時代に入っている。何人ものダイカスト業界人が口を揃えて言う。競合他社も少なく、「一企業でみると量と利益が見込める」とい

ただ受注するのではなく、自分達が仕事を創造しているという感覚がモチベーションになっている。いわば未開の領域に切り込みが冒険心といったところか。歴史小説が好きという同経営者は自身を主人公

また他のダイカスターも「車以外のニッチ分野だとユーザーのなかには高コストの素材材を使用しているケースが意外と多い」と話している。ユーザーの担当者は素材材換など面倒なことをし

「ユーザーの突飛な要求などれず」
「戦い」との認識を示して

「ユーザーの突飛な要求などれず」
「戦い」との認識を示して

「ユーザーの突飛な要求などれず」
「戦い」との認識を示して

「ユーザーの突飛な要求などれず」
「戦い」との認識を示して

「ユーザーの突飛な要求などれず」
「戦い」との認識を示して

「ユーザーの突飛な要求などれず」
「戦い」との認識を示して

「ユーザーの突飛な要求などれず」
「戦い」との認識を示して

「ユーザーの突飛な要求などれず」
「戦い」との認識を示して

「ユーザーの突飛な要求などれず」
「戦い」との認識を示して

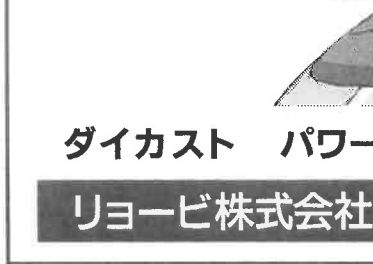
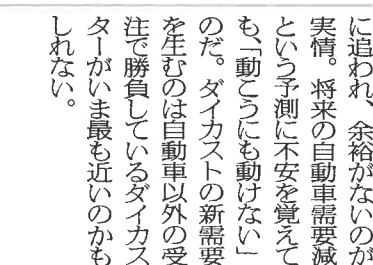
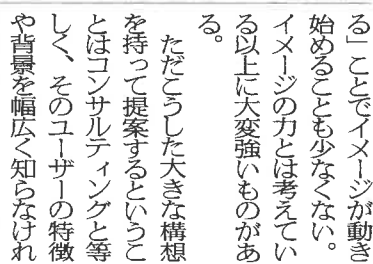
「ユーザーの突飛な要求などれず」
「戦い」との認識を示して

「ユーザーの突飛な要求などれず」
「戦い」との認識を示して

「ユーザーの突飛な要求などれず」
「戦い」との認識を示して

「ユーザーの突飛な要求などれず」
「戦い」との認識を示して

「ユーザーの突飛な要求などれず」
「戦い」との認識を示して



「ユーザーの突飛な要求などれず」
「戦い」との認識を示して

「ユーザーの突飛な要求などれず」
「戦い」との認識を示して

「ユーザーの突飛な要求などれず」
「戦い」との認識を示して

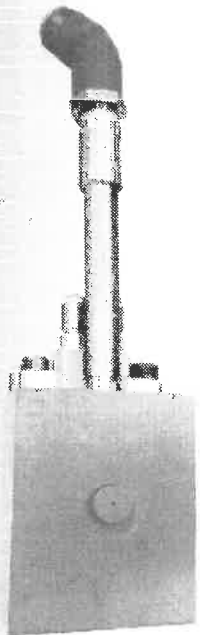
「ユーザーの突飛な要求などれず」
「戦い」との認識を示して

「ユーザーの突飛な要求などれず」
「戦い」との認識を示して

「ユーザーの突飛な要求などれず」
「戦い」との認識を示して

世界初の湯先検出型シャットオフバルブ 商品化加速!

Andon Speed 0115765-0-001823



EV038

D.I.E ENGINEERING

RYOBI

「くらしごこち」がテーマです。



ダイカスト パワーツール 建築用品 印刷機器

リョービ株式会社 <http://www.ryobi-group.co.jp/>